

FACULDADE CAL
DE ARTES CÊNICAS

INSTITUTO CAL
DE ARTE E CULTURA



CAL

INDÚSTRIA DA *MÚSICA: ARTE* E NEGÓCIO

PÓS.GRADUAÇÃO 2026
ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU
SEMIPRESENCIAL

INSCRIÇÕES ABERTAS !i CAL.COM.BR

IDEALIZAÇÃO E SUPERVISÃO

**Leo Feijó - Escola Música
& Negócios**

COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Gabriel Gutierrez / UFRJ

PARCERIA INSTITUCIONAL

**POMAR – Polo de
Música e Arte**

**COORDENAÇÃO INSTITUCIONAL
E REALIZAÇÃO**

**Faculdade CAL de
Artes Cênicas**

PERÍODO

**31/03 A 14/11/2026
SEMIPRESENCIAL***

-

HORÁRIO

3ª/5ª . 18h50-22h30
+ um sábado por mês
9h40-17h40

-

LOCAL

UNIDADE CAL GLÓRIA
Rua Santo Amaro 44

**No final deste documento
você encontra as informações
detalhadas sobre os valores e o
processo de inscrição.**

***** *Curso de Especialização em
modalidade semipresencial, com
aulas presenciais e online, de acordo
com as normas vigentes.*

UM OLHAR PARA A ARTE E O NEGÓCIO DE FAZER MÚSICA

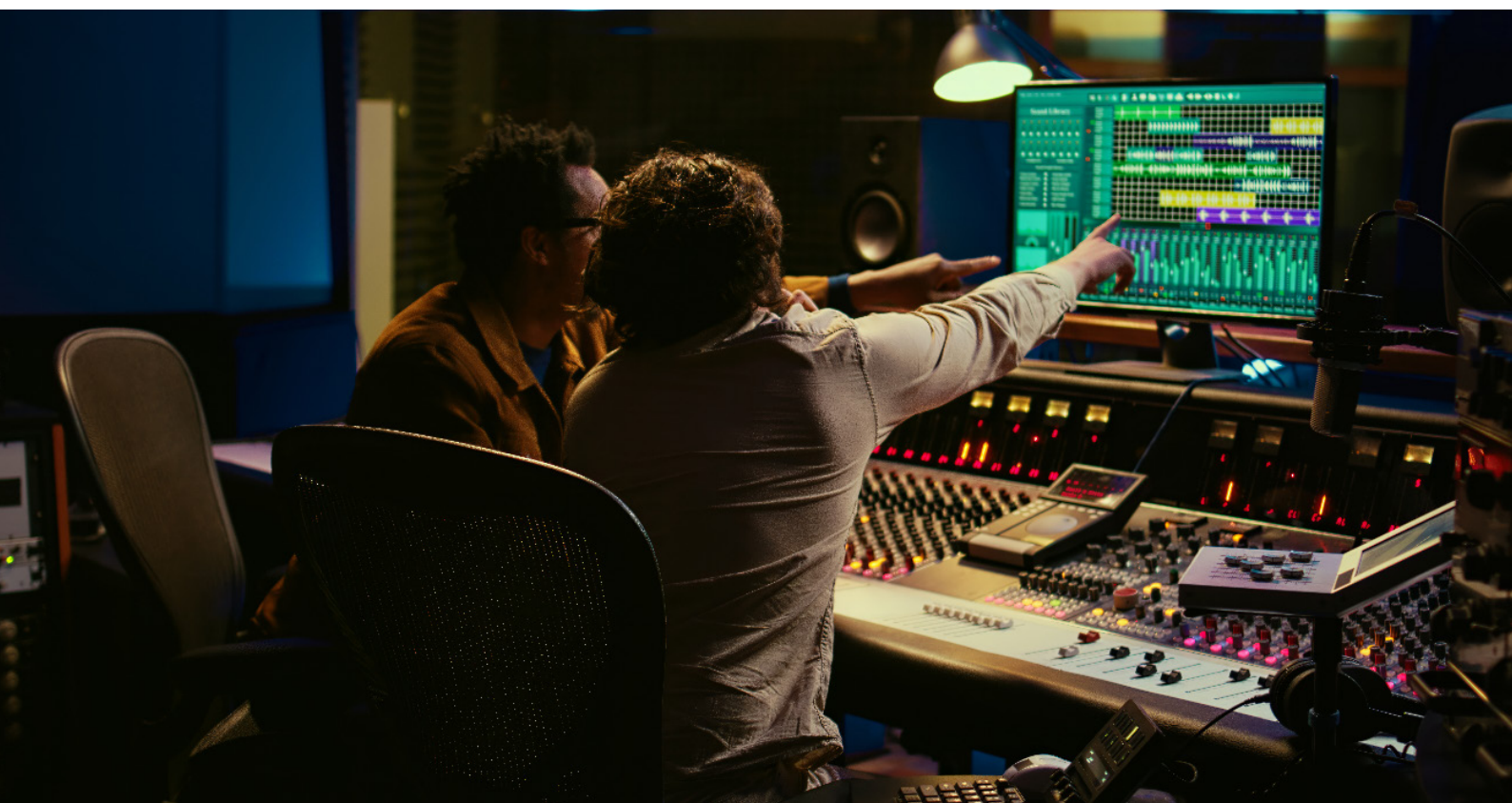
- > Formação em 8 meses.
- > Encontros com artistas, especialistas e profissionais convidados.
- > Um espaço para entender carreiras, encontrar caminhos profissionais e viabilizar projetos.
- > Coordenação de um dos principais empreendedores do setor.
- > Um programa exclusivo Faculdade CAL de Artes Cênicas - avaliada com nota máxima pelo MEC.

A indústria da música passou por revoluções importantes e ela ainda não parece ter se acomodado. Como estar preparado para trabalhar nesse cenário de valores artísticos, tendências e inovação?

Em parceria com a **Escola Música & Negócios** e o **POMAR - Polo de Música e Arte**, a Faculdade CAL de Artes Cênicas lança o 1º Programa de Pós-Graduação *Lato Sensu* com foco em uma formação completa sobre as maneiras de criar e fazer negócios na música.

Inédito no Brasil, o curso inclui aspectos da direção artística, do marketing na era do streaming musical e da Inteligência Artificial, com aulas teóricas e experiências práticas, incluindo visitas técnicas a estúdios, gravadoras e casas de show.

O corpo docente terá mais de 20 professores, entre pesquisadores acadêmicos, mestres e doutores e profissionais com experiência no mercado musical.



PARA IR ALÉM

O objetivo da Pós em Indústria da Música: Arte e Negócio é propor uma reflexão sobre os aspectos artísticos e econômicos de uma indústria em processo de mudança, assim como apresentar estratégias de planejamento de carreiras, novas ferramentas digitais disponíveis e as possibilidades para o desenvolvimento de empreendimentos no setor.

Ao longo do curso, estes serão alguns dos conteúdos trabalhados:

- > Aspectos sobre a história da música, a evolução da indústria fonográfica – das partituras ao streaming - assim como o impacto da tecnologia nos meios de produção e difusão;
- > Direito autoral, music branding, produção musical e distribuição digital;
- > Gerenciamento de carreiras na música, planejamento de eventos, políticas de fomento ao setor, além de estudos de casos nacionais e internacionais de artistas e modelos de negócios;
- > Análises de temas como Inteligência Artificial e os impactos no uso de ferramentas para a criação musical e no pagamento de direitos aos criadores.

A intenção é preparar os profissionais para os novos desafios da indústria da música e os temas de impacto social e econômico que a orbitam. Por meio de referências bibliográficas, aulas, vídeos e conexão com empresas do setor, esperamos que os participantes desenvolvam um olhar crítico sobre o setor musical, e possam planejar a sua atuação no ecossistema da música.

A QUEM SE DESTINA

Esta Pós-Graduação em Indústria da Música: Arte e Negócio foi pensada para artistas, produtores, executivos, pesquisadores e empreendedores interessados e atuantes no mercado musical.

Nos módulos dedicados ao projeto artístico, cada profissional elegerá seus objetivos, a depender de sua atuação como artista, produtor, executivo da indústria ou empreendedor musical.

SOBRE A METODOLOGIA

Ao longo do curso, teremos aulas expositivas, seminários sobre tendências de mercado e atividades para promover a troca e o networking, além de dinâmicas praticadas no setor, como rodas de pitching.

O corpo docente será formado por mestres e doutores que têm suas trajetórias acadêmicas ligadas ao setor, bem como executivos, artistas e produtores com experiência de mercado.



*EU SOUBE QUE A MÚSICA
ERA MINHA LINGUAGEM, MESMO.
QUE A MÚSICA IA ME LEVAR A
CONHECER O MUNDO, IA ME
LEVAR A OUTRAS TERRAS.*

Gilberto Gil

O PROGRAMA

Esta Pós-Graduação em Indústria da Música: Arte e Negócio é inédita no Brasil. Seguindo conceitos de universidades na Europa e nos Estados Unidos, o programa inclui aspectos do negócio da música, da criação de projetos artísticos e suas performances.

Os módulos apresentam temas como história da música, impacto da tecnologia, marketing e distribuição digital, ecossistema da música, gestão de direito autoral, sincronização e audiovisual, music branding, promoção de eventos, gestão de arenas e casas de espetáculo, produção musical, elaboração de projetos culturais, editais e captação de recursos, modelagem de negócios e trajetória profissional, o impacto da Inteligência Artificial na produção, no direito dos criadores e no marketing musical, entre outros.

O programa terá módulos dedicados ao projeto artístico e experimentações. Elaboração de projeto, práticas de performance ao vivo no palco, envolvendo o impacto visual, e exercícios de câmera para a gravação de clipes, figurino, cenografia e introdução à produção musical. Os módulos serão ministrados por professores experientes em artes cênicas, música e audiovisual.

Pensando em estratégias na era do streaming, os módulos de gerenciamento artístico permitirão ao aluno desenvolver sua marca, o planejamento de singles e álbuns, envolvendo gerenciamento de A&R (artistas e repertório) e outros aspectos.

MÓDULO I : ECOSSISTEMA DA MÚSICA E DA ECONOMIA CRIATIVA

Uma introdução ao mercado da música. Desde o surgimento da partitura à era do streaming, como funciona a estrutura do mercado da música.

Temas abordados:

- > História da Indústria da Música
 - > Profissões na Música
 - > Economia Criativa e o Setor Musical
 - > Políticas para a Música
 - > Gravadoras e Selos
 - > Business Intelligence (BI) x A&R (Artistas e Repertório)
 - > Distribuidoras Digitais
 - > Editoras Musicais
 - > Gêneros de Música Mais Consumidos no Brasil
 - > Distritos Criativos e Territórios Culturais
 - > Place Branding
-

MÓDULO II : DIREITO AUTORAL

Direito Autoral é um segmento fundamental na indústria da música. Serão apresentados os conceitos básicos e algumas questões técnicas, como cadastro do ISRC.

- > Uma breve história sobre Direitos Autorais
- > A diferença entre obra e fonograma
- > A diferença entre produtor fonográfico e produtor musical
- > O que são ISRC e ISWC
- > Quanto vale o play?
- > O papel das Editoras Musicais
- > Como funciona o Ecad: estrutura de arrecadação e distribuição
- > Sociedades de Gestão Coletiva
- > A relevância de arrecadação associada ao Audiovisual

MÓDULO III : MARKETING E MONETIZAÇÃO NO AMBIENTE DIGITAL

Nesse módulo o aluno aprenderá os conceitos básicos e boas práticas sobre marketing e ferramentas de monetização no ambiente digital. Temas abordados:

- > Introdução ao Marketing Digital
- > 10 dicas sobre conceitos sobre imagem e marca
- > O que são um Single, EP ou Álbum
- > Como se destacar em um lançamento
- > Análise de dados
- > Spotify For Artists
- > A relevância do YouTube para as carreiras artísticas
- > Impacto da Inteligência Artificial no marketing musical
- > Merchandising: receitas importantes na comercialização de produtos
- > Licenciamento de marca

MÓDULO IV : PROJETO ARTÍSTICO: PALCO, PERFORMANCE, CENOGRAFIA, FIGURINO E PRODUÇÃO MUSICAL

Conceitos e práticas envolvendo performances ao vivo, incluindo figurino, cenário, iluminação e produção musical. Temas abordados:

- > Desenvolvimento de projeto artístico e experimentação no palco
- > Interpretação, Corpo, Voz (a palavra na música)
- > Direção de arte: Cenário, Iluminação e Figurino
- > Estudo de Casos (Performances na Música)
- > Experiência em Estúdio | Introdução a Digital Audio Workstation (DAW): "Ableton Live"

MÓDULO V : PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO E EMPRESARIAMENTO ARTÍSTICO

Uma introdução ao empreendedorismo e ao planejamento de vida e carreira.

Temas abordados

- > Pesquisa de Setor
- > Matriz SWOT (FOFA - Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças)
- > Planejamento de Vida e Carreira
- > Pré-plano de Negócios | Sumário Executivo
- > O que é empresariamento artístico e o que faz o booking agent
- > Music Manager nos Estados Unidos e no Reino Unido
- > Como se tornar um empresário artístico na música?
- > Como é o acordo com o artista
- > Principais escritórios ou empresários no Brasil
- > Trajetórias individuais e Planejamento de Vida e Carreira
- > Como organizar um Pitching de 5 minutos sobre a sua carreira, planos profissionais ou empreendimentos

MÓDULO VI : MUSIC BRANDING, SINCRONIZAÇÃO COM AUDIOVISUAL E PODCASTS

Um campo com muitas oportunidades na música atualmente é o audiovisual, com trilhas sonoras, o Music Branding e o Sound Branding. Apresentaremos os conceitos básicos e aplicações da sua música nesse ambiente.

- > Música no Audiovisual
- > Como funciona a sincronização
- > Music Branding e Sound Branding
- > Negociação de contratos
- > Podcast: dicas de produção e monetização

MÓDULO VII : PRODUÇÃO DE EVENTOS, EDITAIS, LEIS DE INCENTIVO E FINANCIAMENTO COLETIVO

- > Estrutura e Orçamento do Evento
- > Plano de evento em 16 etapas
- > Ecad: como devo calcular o custo para o uso de música no evento?
- > Inovação em eventos
- > Rider Técnico e Mapa de Palco
- > As principais leis de incentivo e editais
- > Estratégias de captação
- > Sites de financiamento coletivo (crowdfunding)

MÓDULO VIII : PROJETO FINAL E EVENTO

> Na fase final do curso, o aluno deverá desenvolver um artigo acadêmico ou um projeto associado à indústria da música ou a uma carreira artística ou, alternativamente, um plano de negócios ou de carreira artística, que pode ser um evento musical.

SOBRE A AVALIAÇÃO FINAL

A avaliação final será feita através da participação em dinâmicas pedagógicas de aula, considerando a frequência obrigatória de 75% em cada módulo. Ao final os alunos deverão desenvolver um projeto individual sobre um dos temas ministrados no curso, podendo alinhá-lo à sua atuação profissional.





Idealização e coordenação

Leo Feijó

Idealização e Supervisão

Jornalista, empreendedor musical e educador. É mestre em Empreendedorismo Criativo pela Goldsmiths, Universidade de Londres. Foi Subsecretário de Cultura e Coordenador de Música no Governo do Estado do Rio. Vencedor de editais como Natura Musical, Fomento Carioca (Rio 450 Anos), já realizou projetos para Petrobras, Oi Futuro, Vivo e Sesi



Cultural. Fundou a Escola Música & Negócios, em parceria com o Gênesis PUC-Rio, iniciativa que já certificou 5.000 alunos. É autor de "Diversidade na Indústria da Música no Brasil" e coautor de "Rio: Cultura da Noite" (Editora Leya, em coautoria com Marcus Wagner, 2014).

>> lattes.cnpq.br/1615543085501442

Gabriel Gutierrez

Coordenador Acadêmico

Pesquisador de processos ligados à economia criativa no campo da música. Doutor pela UERJ, é pesquisador pós-doc no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UFRJ, onde pesquisa a economia da música independente do Rio de Janeiro. É membro dos grupos de pesquisa CAC (UERJ/CNPq) e NEPCOM (UFRJ/CNPq). Crítico musical e professor do curso de pós-graduação em Branded Content (FACHA), já ministrou workshops sobre processos criativos na Casa do Saber



(RJ), Polo Criativo, Laje e Escola de Cinema Darcy Ribeiro, além de ter trabalhado com curadoria de festivais e marketing digital. É o criador do perfil "Na Brisa do Som" nas redes sociais. Como docente, ministra aulas sobre Estudos de Mídia e Tecnologia, Economia da Cultura e Estudos de Música Popular. Seus artigos sobre música são publicados em revistas acadêmicas e nos portais Nexso/Jornal, TMDQA e Ambrosia.

>> lattes.cnpq.br/6347921193644867

CONHEÇA A COORDENAÇÃO E O CORPO DOCENTE QUE VAI TE ACOMPANHAR NESTA FORMAÇÃO



Carolina Ficheira
Doutora



Dani Ribas
Doutora



Daniel Campello
Doutor



Gabriel Gutierrez
Pesquisador e Doutor



Julie Wein
Doutora e Pesquisadora



Leo Feijó
Mestre



Leonardo de Marchi
Doutor e Pós-doc



Marcello Magdaleno
Mestre e Doutor



Paula Novo
Mestre



Campos de pesquisa e atuação

Carolina Ficheira

Doutora em Ciência da Literatura, linha de pesquisa: Programa Avançado em Cultura Contemporânea, com o tema Captação de Recursos para a área de Humanidades (2016-2020), sob a orientação de Heloísa Teixeira, por muito tempo conhecida como Heloísa Buarque de Hollanda. Mestre em Comunicação e Cultura pela UFRJ. Graduada em Produção Cultural pelo Departamento de Artes na UFF. Criadora da FICHEIRA CULTURAL, em 2021. Foi gerente operacional do Cine Joia e coordenou projetos no PontoCine. Como parecerista na área de fomento direto e indireto possui passagem pela Lei Aldir Blanc, SEFIC, Ancine e do Distrito Federal, município de Petrópolis, do município do RJ, do Estado do RJ, do Fundo de Cultura do ES e do Fundo de Cultura da BA, Assembleia Cultural de Minas Gerais e Fundação Cultural de Balneário de Camboriú. Trabalhou como consultora UNESCO no Edital de Cidades Criativas 003/2018 na candidatura de Niterói/RJ na área de cinema, promovido pela Secretaria Especial da Cultura/Ministério da Cidadania. É professora universitária e pesquisadora nas áreas da Economia Criativa, Políticas Públicas de Cultura, Marketing Cultural e Gestão Cultural de diferentes linguagens artísticas e manifestação cultural. Tem experiência em aulas síncronas e assíncronas.

>> lattes.cnpq.br/4155857288148798

Dani Ribas

Dani Ribas é Doutora em Sociologia pela UNICAMP e Especialista em Gestão e Políticas Culturais pelo Itaú Cultural. Foi consultora da UNESCO e do Mercosul Cultural, foi pesquisadora do CPF-SESC SP, e fez pesquisa em Economia Criativa para o IPEA.

Integra a Rede SatéliteLAT de Mulheres na Indústria da Música Latino-americana. É professora de music business na Escola Música & Negócios, OnStage Lab e FESP SP, e de Gestão Cultural na UNICAMP.

É consultora em planejamento e gestão de carreira na música, com base em análise de dados e tendências de comportamento de público.

>> lattes.cnpq.br/1158072893034519

Daniel Campello

Advogado em direito autoral, doutor em Propriedade Intelectual, Instituições e Música Digital pela UFRJ. Foi pesquisador visitante PhD na Queen Mary University of London. Mestre em Propriedade Intelectual, Instituições e Contratos, e é palestrante regular em eventos como conferências universitárias, painéis da OMPI e MIDEM. Em 2012 fundou a ORB Music - companhia de gestão de direito autoral líder no mercado brasileiro - onde atua como CEO.

>> lattes.cnpq.br/5951485258730884

Julie Wein

Doutora em Neurociências pela UFRJ, Julie Wein tem experiência na área de Neuroimagem, com ênfase em Neurociência Computacional das Emoções e da Música. Há cinco anos Julie concilia suas pesquisas com a carreira de cantora e compositora.

Julie Wein lançou o seu primeiro álbum nas plataformas digitais, via Biscoito Fino. Projeto autoral, "Infinitos Encontros" faz jus ao nome: fala de encontros e também é feito de encontros. Julie conta com a participação especial de Ed Motta e de músicos como Marcelo Caldi, Marco Lobo, Pedro Franco e Jorge Helder, com produção musical do violonista Victor Ribeiro. Pós-graduada em Arteterapia e com formação pela AARJ - UBAAT. Concursada da Escola Naval. Experiência docente nos cursos de graduação de psicologia, sendo avaliadora ad hoc do MEC – INEP durante anos. Implantou e Coordenou cursos de "Arteterapia e Processos de Criação" e "Teoria e Prática Junguiana" no Rio de Janeiro e em outros estados. Atualmente Membro analista e diretora de ensino do Instituto Junguiano da SBPA-RJ filiada à IAAP. Professora e supervisora clínica da FAMATH e da Universidade Castelo Branco e atual e coordenadora geral e acadêmica da Jungeartes, onde também coordena os grupos de supervisão inicial e avançada. Supervisora e Orientadora da SBPA - RJ.

FAZ PARTE DOS GRUPOS DE PESQUISA: 1 - NISE DA SILVEIRA, PESQUISA: MEMÓRIA, MUSEUS E PATRIMÔNIO. 2 - GT EPISTEMOLOGIA E INTERFACES COM A PSICOLOGIA ANALÍTICA – ANPEPP.

>> lattes.cnpq.br/5877319354410892

Leonardo de Marchi

Professor titular da Escola de Comunicação da UFRJ. É doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ e sua tese de doutorado recebeu o 1º Prêmio de Economia Criativa, do Ministério da Cultura, em 2012. Concluiu o Bacharelado e o Mestrado em Comunicação Social pela UFF - Universidade Federal Fluminense e fez sua pesquisa de Pós-Doutorado na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

É autor do livro "A destruição criadora da indústria fonográfica brasileira, 1999-2009: dos discos físicos ao comércio digital de música", publicado pela editora Folio Digital, em 2016. Atualmente é professor da Escola de Comunicação da UFRJ.

>> lattes.cnpq.br/0657867646808573

Marcello Magdaleno

Arquiteto e artista-pesquisador. Atua com projetos de arquitetura, som, vídeo, fotografia e performances. É Mestre em Artes pelo Programa de Pós-Graduação em Estudos Contemporâneos das Artes da UFF (2021), com a pesquisa "O estudo dos ambientes imersivos e seus objetos", e integrante do grupo de pesquisa SOMA (O Som nas Artes – UFF).

É autor do projeto arquitetônico da casa de shows Teatro Odisséia (Lapa, RJ) e atua na coordenação de montagem de infraestrutura e cenografia para eventos, teatro e espetáculos, com passagens por instituições como o Museu Nacional, Museu Histórico Nacional e Museu do Pontal.

Apresentou trabalhos sonoros e performáticos em eventos e instituições como o Festival MonteAudio (Uruguai), Festival Tsomani (Chile), Instituto de Cultura Uruguayo-Brasileño, Festival Multiplicidade (RJ), Poetry House (Nova York), Fundação José Saramago (Lisboa), entre outros.

Com o projeto de música e poesia, Sobre o Mar, em parceria com o escritor Ondjaki, realizou apresentações em países como Portugal, Brasil, Uruguai, Canadá, EUA, Angola e São Tomé e Príncipe. Suas trilhas sonoras foram exibidas em festivais como o Festival do Rio e o Cine PE.

>> lattes.cnpq.br/0348358288088409

Marina Salomon

Bailarina, atriz, diretora de movimento e professora de Expressão Corporal, Dança e Sistema Laban,

formou-se em Dança pela Escola Estadual de Danças Maria Olenewa. Em 1984 foi convidada pela coreógrafa Regina Miranda a ingressar na Companhia Regina Miranda e Atores Bailarinos. Desde então, Marina tem atuado em todos os trabalhos desta companhia, tendo se apresentado no Brasil e no exterior. No ano de 2014 comemorou seus 30 anos de carreira atuando, como atriz e bailarina, na montagem de Vertigem das Listas, no Teatro do Jockey (2014), com direção de Regina Miranda. Em 2016, participou na performance mul-timídia P.O.E.M.A, idealizada e dirigida por Regina Miranda e encenada no Instituto Cultural Oi Futuro. Nos últimos 25 anos, Marina tem pesquisado as interseções entre Dança, Teatro e Sistema Laban. Como professora de Corpo e Movimento ministrou aulas no Curso de Formação Profissional de Atores da CAL – RJ, de 1989 a 2016.

Pós-Graduada em Direção Teatral pela Faculdade CAL de Artes Cênicas. A partir de 2015, passou a integrar o corpo docente da Faculdade CAL, na cadeira Corpo e Movimento – O Corpo Cênico. Além de ministrar oficinas e cursos livres de dança e expressão corporal. Marina, também, atua como Diretora de Movimento em montagens teatrais. Seus trabalhos mais recentes foram: O Corpo da Mulher como Campo de Batalha, dirigida por Fernando Philbert, Um Amor de Vinil, direção de André Paes Leme e Antígona, direção de Amir Haddad (2016); Josephine Baker, a Vênus Negra, com direção de Otavio Muller (2017). Sobre Antígona, a crítica Ida Vicenzia escreveu: "Temos em cena não só Andrea Beltrão e seu monólogo, mas quatro artistas vivos e atuantes: Sófocles, Amir Haddad, Andrea Beltrão... e Marina Salomon! ...Andrea Beltrão torna-se a transmissora (genial) de um gestual que somente Marina, entre as coreógrafas brasileiras, seria capaz de criar... As guerras, o amor, o discurso rancoroso, tudo está contido no gestual da coreógrafa, incorporado pela atriz."

Paula Novo

Jornalista, mestre em Tecnologias de Comunicação e Cultura pela Uerj, pós-graduada em Jornalismo Cultural pela Uerj e em Comunicação Organizacional Integrada pela ESPM. Atuando desde 2008 no Ecad, é responsável pela gestão da reputação da instituição, comunicação com a imprensa, canais digitais, campanhas, relacionamento e parcerias. Com trajetória ligada à cultura, também é palestrante/professora em cursos e eventos da área.

>> lattes.cnpq.br/6334663861568247

Palestrantes **Convidados**

André Izidro

É fundador da agência Atabaque, que gerencia projetos de marketing musical e distribuição para artistas. Foi head de marketing e inteligência da KondZilla.

Tem mais de 15 anos de experiência em marketing, desenvolvimento de negócios e comunicação, nas indústrias de TV, Internet, Telecom, Música, VoD e outras áreas.

É pós-graduado em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral, em Negócios de Cinema e TV na FGV e MBA em TV Digital e Novas Mídias na UFF; graduação em Comunicação Social com ênfase em Rádio e TV na UFRJ.

Bernardo Palmeira

Gerente de A&R, músico e produtor, Bernardo Palmeira trabalha no setor musical desde 2000.

Hoje está na Sony Music Publishing. Foi gerente de A&R da Warner Music Brasil, trabalhando com o repertório dos artistas da empresa. Teve passagens pelo departamento internacional da Universal Music, Rádio MPB FM e Blue Note. Como produtor de eventos, trabalhou nos principais festivais de música do país. SWU, Lollapalooza e Rock in Rio.

Além da atuação em gravadoras e outras empresas da música, Bernardo também criou nos anos 2010 a plataforma de crowdfunding Embolacha, tendo arrecadado mais de 3 milhões de reais, estreitando a relação direta entre artista e público, desenvolvendo novas ferramentas e modelos de negócios para artistas.

Bruna Campos

Formada em Direito pela Universidade Católica Dom Bosco e Jornalismo pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, ambas no ano 2000. No mesmo ano, iniciou na música como cantora e trabalhando em gravadora.

Em 2006, fundou com o pai, irmão e demais sócios a Rede Pura Editora e desde então cria soluções que facilitem e protejam a carreira dos compositores.

Em 2012, tornou-se representante da Socinpro, uma das maiores sociedades do país, passando a cuidar também de artistas, músicos e produtores fonográficos. Hoje, é diretora da entidade.

Dentre os sucessos já administrados por Bruna Campos estão Meteoro (Luan Santana), Camaro Amarelo (Munhoz & Mariano), Jogado na Rua (Guilherme & Santiago), Paga Pau (Fernando & Sorocaba), Banca de Flores (Aviões do Forró), Sapequinha (Eduardo Costa) e Agora É Tudo Meu (MC Kevinho e DJ Dennis), dentre mais de 2.000 músicas de todo Brasil.

Além da Rede Pura Editora, administra mais 7 editoras e grupos de compositores.

Gabriel Marinho

Atual Gerente de A&R na Sony Music Brasil, Gabriel Marinho é músico, produtor musical e gestor de conteúdo. O soteropolitano já assinou colaborações com Elza Soares, Linn da Quebrada, Angélique Kidjo, ganhadora de 4 Grammys, Tássia Reis no premiado álbum "Outra Esfera", BK e Jojo Toddynho, além de assinar diversas trilhas sonoras para cinema e publicidade, e a trilha da exposição "Povo Insônia" do grafiteiro Toz.

Traz também na bagagem a experiência no music business adquirida ao longo de quase 10 anos na iMusica, onde atuou como coordenador do setor de conteúdo, e na Sony Music Brasil (como gerente de catálogo e atualmente gerente de A&R).

É também fundador do selo e agência Mondé Musical. O selo foi responsável pela gestão de diversos artistas independentes do Brasil e exterior, entre eles se destacam nomes como Raffa Moreira, Marcão Baixada, Luciane Dom, Luellem de Castro e Vinicius Terra. Vem junto a Mondé desenvolvendo o movimento #blackmusicbusiness, que desde 2019 visa a maior participação de pessoas negras em posições de tomada de decisão no mercado musical.

Ingrid Berger

Ingrid é responsável pela gestão do backstage no Rock in Rio. Atua há mais de 30 anos em produção de eventos e gestão de backstage. Iniciou sua carreira sendo intérprete de bandas internacionais, depois passou para a produção de eventos como produtora executiva, passou por todas as etapas e com o tempo escolheu a área Artística, onde foi ser produtora de camarins e catering, hoje é Coordenadora de Produção de Backstage.

Trabalhou em muitos festivais internacionais, como Free Jazz, Hollywood Rock, Monster do Rock, Ultra Music Festival, Lollapalooza, Rock in Rio Lisboa, Madrid, Las Vegas e Rio de Janeiro e dezenas de shows internacionais, como Paul McCartney, Iron Maiden, Madonna, Beyoncé, Justin Bieber, Metallica, Rihanna etc.

Luís Lencioni

Luís Lencioni com mais de 20 anos de experiência no setor de entretenimento, é Head de Novos Negócios na Sympla, onde lidera iniciativas de parcerias e novas receitas. Sua trajetória inclui papéis significativos em empresas como Sony Music, Eventim Brasil e Dream Factory, onde contribuiu para a expansão de projetos e gestão de eventos de grande porte, como festivais e turnês de artistas renomados. Sua carreira é marcada por uma visão 360° do setor do entretenimento, consolidando cases de sucesso no mercado de shows, indústria fonográfica e ticketing.

Marcelo Vig

Carioca da gema e londrino por afinidade e naturalização, Vig viveu durante muitos anos entre Rio e Londres, optando por ficar no Rio. É professor em cursos de produção musical.

Como baterista, Vig já trabalhou com grandes nomes os dois lados do Atlântico como: Eminem, Avril Lavigne, Will Smith, Kelly Rowland, Stacie Orrico, Bishi, Cass Fox, Jason Donovan, Shakin' Stevens, Debbie Bonham e Patrick Wolf, aclamado artista Britânico na música indie com quem rodou o mundo tendo tocado nos principais festivais como

Glastonbury, V Festival, Sudoeste, Benicassim, Terra etc e com quem também abriu a turnê Americana de Amy Winehouse em 2007.

No Brasil, já gravou com Gilberto Gil, Lenine, Roberta Sá, Pedro Luis, Zé Renato, Fenix entre outros, e foi baterista da banda Tantra (Universal Music) nos anos 90. Também tocou/toca com Lobão, Marcelo Bonfá (Legião Urbana), Léo Jaime, Pedro Luis, Alexia Bomtempo, Ritchie, Julia Bosco, Vulgue Tostoi, Letuce, Marina Lima entre vários outros... Atualmente integra a banda de Gabriel Moura como baterista e diretor musical. Também toca com Anna Ratto de quem produziu o aclamado álbum Tantas (Biscoito Fino). Recentemente assinou com a Universal Music Publishing como autor.

Marquinhos de Oswaldo Cruz

O sambista Marcos Sampaio de Alcântara é fruto de Oswaldo Cruz, uma espécie de África no Rio de Janeiro, na qual descendentes de escravos e famílias pobres expulsas do centro se estabeleceram no início do século XX. Um lugar em que a influência africana se manifesta nas tradições, costumes, religiosidade, gastronomia e, principalmente, na música.

Em sua extensa carreira na música e na produção cultural, Marquinhos teve como parceiros grandes nomes da música brasileira: Candeia, Arlindo Cruz, Xande de Pilares, Argemiro Patrocínio, Pedro Luís, Luiz Carlos Máximo, Toninho Nascimento, entre muitos outros. Gravou com os grupos Raça, Pirraça, Autonomia, Jongo da Serrinha; também com as cantoras Dorina e Beth Carvalho – esta última eternizou em sua voz a canção Geografia Popular, um dos maiores hinos do samba carioca.

A carreira musical e o amor pelo samba fizeram com que Marquinhos idealizasse muitos projetos. Entre eles o Trem do Samba, maior celebração do Dia Nacional do Samba, cuja primeira edição data de 1996, e a Feira das Yabás e a Feijoada da Família Portelense, evento que serviu de referência para várias outras escolas de samba.

Marquinhos está lançando um novo álbum pela gravadora Deck, o sexto álbum de sua carreira, "Agboatô". A faixa-título do trabalho foi inspirada numa visita do artista à Nigéria.

Odilon Borges

Odilon Borges é advogado e fundador da Atabaque, startup de marketing musical. Acelerou 50+ artistas, atingindo 6 bilhões de streams, com gestão de direitos. Iniciou em escritórios de advocacia, tem Mestrado na University of Connecticut, MBA na Fundação Dom Cabral e curso de Propriedade Intelectual na London School of Economics. Experiência em Direitos Autorais, atuou na TV Globo, Airbnb, TechnipFMC, Porto Sudeste e Zurich Airports. Investidor anjo, possui sete startups no portfólio.

Rebeca Elen (Realleza)

Rebeca Elen é bacharel em Direito e artista. É fundadora do projeto "Minha Arte Meus Direitos" e uma apaixonada pesquisadora das culturas Hip-Hop, feminismo, mulherismo africano, direitos humanos e educação socio-cultural. Sua trajetória é inspiradora e seu compromisso com a comunidade periférica é evidente em sua atuação.

Entre os temas abordados, contratos artísticos para a realização de apresentações ao vivo e outros serviços na música, orientações sobre como a Propriedade Intelectual pode impactar positivamente as carreiras musicais, além de aspectos técnicos como registro de marca e sua relevância para negócios. Explorar estratégias práticas para fortalecer suas trajetórias artísticas.

Valéria Becker

Valéria Becker é jornalista, produtora e editora de conteúdo digital, podcaster e DJ. Em 2008, criou a web-Rádio Graviola, pela qual ganhou 3 edições do Prêmio Profissionais da Música (2016,

2017 e 2018), na categoria "Melhor Webrádio". Em 2016, foi indicada ao Prêmio Especial do Júri, da Associação Paulista dos Críticos de Arte de São Paulo (APCA), pelo lançamento de uma coletânea em formato físico, com 30 artistas independentes brasileiros. Em 2018, foi selecionada para participar da residência artística do projeto Arte Sônica Amplificada (ASA), do Oi Futuro (BR), em parceria com o British Council (UK) e o apoio das ONGs britânicas Lighthouse e Shesaid.so., voltado a mulheres que produzem arte sonora.

Vanessa Schütt

Vanessa Schütt atua na área de direitos autorais há 20 anos. É responsável pela área de Novos Negócios na União Brasileira de Compositores (UBC).

Iniciou a carreira na indústria da música na área do direito autoral. Está na UBC há mais 10 anos, onde atuou no departamento de fonomecânico/digital, depois na gerência de A&R, da comunicação até assumir os Novos Negócios.

Wilson Reiz

Começa seu trabalho como iluminador em 1984 em Resende - RJ, participando de várias montagens teatrais de grupos amadores da região. Em 1986, torna-se assistente de Aurélio de Simone no Rio de Janeiro, participando de todos os seus trabalhos até 1993. Frequentou diversos cursos com iluminadores consagrados como Aurélio de Simone, Jorginho de Carvalho e Max Keller, iluminador do Teatro de Colônia (Alemanha). Iluminador dos espetáculos e eventos produzidos pela CAL - Casa das Artes de Laranjeiras desde 1995. Indicado para o 12º Prêmio Shell (1999 - Melhor Iluminação pelo espetáculo "Gula") e 13º Prêmio Shell (2000 - Melhor Iluminação pelo espetáculo "H H - Informe-se").



PERÍODO

**31/03 A
14/11/2026**

3^a/5^a . 18h50-22h30

-

+um sábado

por mês . 9h40-17h40

dias 25/04, 23/05, 20/06,
18/07, 29/08, 26/09,
24/10 e 14/11

CARGA HORÁRIA

360 horas

FORMATO

semipresencial*

FERIADOS / RECESSOS

21/04 - Tiradentes

23/04 - São Jorge

04/06 - Corpus Christi

19/07 A 03/08 - RECESSO

15/10 - Dia dos Professores

LOCAL

Unidade CAL Glória

Rua Santo Amaro, 44 - Rio de Janeiro



**Curso de Especialização em modalidade semipresencial, com aulas presenciais e online, de acordo com as normas vigentes.*

Sobre a inscrição

As inscrições deverão ser realizadas no site da CAL.

> **CLIQUE AQUI** e garanta sua vaga!

1

Preencha a ficha de inscrição online. Você vai precisar dos seguintes documentos para avançar:

Diploma de graduação / Documento oficial de identidade / CPF /
Comprovante de residência / Foto 3x4 (recente e de frente)

2

Para finalizar, escolha a forma de pagamento que funciona melhor pra você:

3

Cartão de Crédito

10x de **R\$ 1.176,00**

Cartão Recorrente

10x de **R\$ 1.176,00**

Boleto Bancário*

R\$ 11.054,40

Valor total do curso

R\$ 11.760,00

*Boleto Bancário: apenas para pagamento à vista com **6% de desconto**

Observações

> A sua inscrição só será efetivada após a comprovação do pagamento e a entrega dos seguintes documentos, anexados no processo de inscrição online:

- + Diploma de graduação
- + Documento oficial de identidade
- + CPF
- + Comprovante de Residência
- + Foto 3x4 (recente e de frente)

OBS 1: Para fins únicos de inscrição, caso o Diploma de Graduação esteja em fase de emissão, será aceita cópia da Declaração de conclusão de curso. Entretanto, para ter direito ao Certificado da Pós, o referido documento deverá ser entregue até o dia 01 de setembro de 2026. A não entrega impossibilitará a emissão do certificado da Pós-Graduação na data prevista.

OBS 2: Até o dia 01 de setembro de 2026 você também deverá entregar os documentos abaixo, sem os quais não será possível a emissão do certificado da Pós.

- + Histórico de Graduação.
- + Certidão de nascimento ou casamento.

Atenção! Todos estes documentos são exigidos pelo MEC para o processamento do certificado. Não nos responsabilizamos por qualquer atraso da sua emissão em virtude da não entrega dos mesmos.

> No caso de não haver número suficiente de alunos (mínimo de 18 alunos) para viabilidade econômica e pedagógica do curso, a Faculdade CAL poderá cancelar a turma e obriga-se a restituir integralmente eventuais parcelas pagas antecipadamente, no prazo máximo de 30 (trinta) dias após a data estabelecida para o início das aulas.

No caso de desistência por parte do aluno:

> Antes do curso começar (solicitações feitas até 1 dia antes do início das aulas): no caso de pagamento em **Cartão**, será efetuado o cancelamento integral da compra. No caso de pagamento à vista, em **Boleto**, o valor será devolvido em até 30 (trinta) dias após o início do curso.

> Durante o curso: no caso de pagamento em **Cartão** ou **Boleto**, deverá ser efetuado o cancelamento/devolução após a solicitação ao email secretaria3@cal.com.br do valor correspondente ao período ainda não cursado. Em caso de boleto, o valor será devolvido em até 30 (trinta) dias após a solicitação.

Vagas limitadas! Acesse cal.com.br

**Ficou com
alguma dúvida?**

secretaria3@cal.com.br

WA 21 99961-5197

21 3850-5750



CAL CASA
DAS ARTES
DE LARANJEIRAS



ESCOLA
**MÚSICA &
NEGÓCIOS**

pomar
POLO DE MÚSICA E ARTE